

Nota

TER BESLUITVORMING

Betreft

Vaststelling Samenwerkwijzer

Aan: Adviescollege

Van: Bureau

Datum

27 mei 2025

Kenmerk

2025-0000346067

Bijlage(n)

4

Contactpersoon

Pagina

1 van 5

Uw kenmerk

Aanleiding

De afgelopen weken is de concept-Samenwerkwijzer gevalideerd onder Woo-behandelaars en -verzoekers. De opbrengst uit deze validatiefase is verwerkt in voorliggende versie(s), die u ter vaststelling in de collegevergadering van 5 juni worden aangeboden.

Bespreekpunten / beslispunten

- 1) Graag uw akkoord op de Samenwerkwijzer voor Woo-behandelaars en de bijbehorende brochure voor Woo-verzoekers.
- 2) Graag uw akkoord op de publicatie van het verslag van de internetconsultatie en de regionale validatiesessies (inclusief hoe ACOI omgaat met de reacties).
- 3) Graag uw akkoord op de aanbiedingsbrief aan de minister van BZK.
- 4) Heeft u nog opmerkingen bij de aanpak van de communicatie rond de Samenwerkwijzer?

Na uw akkoord worden de stukken, rekening houdend met uw commentaar, definitief opgemaakt en klaar gemaakt voor publicatie c.q. verzending half juni.

Toelichting

Ad 1) Aandachtspunten bij de laatste versies van de Samenwerkwijzer

Omwille van de leesbaarheid hebben wij niet iedere wijziging zichtbaar gemaakt. Hoewel de inhoud van de Samenwerkwijzer een kwaliteitsimpuls heeft gekregen door de validatiefase, gaat het in veel gevallen om beperkte wijzigingen: technisch of redactioneel van aard, verduidelijkingen, extra voorbeelden, correcties, etc..

Daar waar de wijzigingen wat groter van aard zijn (vaak nieuwe passages) of fundamenteeler, hebben wij de passages geel gemarkeerd. Hieronder de belangrijkste punten voor het college:

Brochure:

- De titel van uitgangspunt 4 (brochure) is gewijzigd naar 'Wij handelen uw verzoek zo snel mogelijk af' (was: 'Wij halen termijnen en komen afspraken na'). In de werkwijzer is een soortgelijke wijziging doorgevoerd. Van zowel behandelaars als verzoekers kregen we het signaal dat de oorspronkelijke tekst teveel leest als een belofte (i.p.v. een uitgangspunt). Omdat in de praktijk wettelijke termijnen nog niet worden gehaald, zou dit verkeerde verwachtingen kunnen scheppen en daarmee een slechte start zijn van goed contact. Met de nieuwe formulering is dit minder het geval, en blijven onderliggende teksten en hoofdboodschap behouden. Deelnemers aan de validatiesessies reageerden positief op deze suggestie.
- Uit validatiefase werden verschillende (tegengestelde) behoeften geuit over de vorm van de brochure: met ACOI-logo, juist zonder, met de mogelijkheid er zelf een logo op te plakken of zelfs aanvullingen te doen. Om hieraan tegemoet te komen zullen we deze verschillende versies publiceren, evenals de kale tekst. Hierbij zullen we vermelden dat, als wordt gekozen voor wijzigingen aan de tekst, duidelijk moet zijn dat dat niet uit naam is van ACOI. (Aanpasbaar onder Creative Commons).

Samenwerkwijzer voor Woo-behandelaars:

- De Samenwerkwijzer zal in de opgemaakte versie worden voorzien van een doorklikbare inhoudsopgave. Hierdoor kunnen lezers er makkelijker in navigeren, en het legt de basis voor de webversie met een 'uitklapmenu'.
- Als aftrap van de Samenwerkwijzer is een quote van de collegevoorzitter toegevoegd.
- De passage over het anoniem indienen van Woo-verzoeken is aangepast omdat deze bij nader inzicht een (te) ruime interpretatie van de wet was en het faciliteren van anoniem contact ook strijdig is met de geest van de Samenwerkwijzer.
- De opzet van hoofdstuk drie, over wanneer goed contact niet tot stand komt, is aanzienlijk gewijzigd n.a.v. commentaar van zowel de sponsorgroep als deelnemers aan de validatie. De structuur en de schrijfstijl is meer in lijn gebracht met hoofdstuk 2, door de inhoudelijke aanbevelingen te koppelen aan tien concrete situaties, in volgorde van 'moeilijkheid'. De beschouwende aftrap is flink ingekort en er is (nog) zuiverder het onderscheid gemaakt tussen de 'happy flow' (in H2) en de 'sad flow' (in H3).

Ad 2) Validatiefase

Verslag internetconsultatie en regionale validatiesessies

- Voor de organisatie en de deelname hieraan verwijzen we naar het verslag (bijlage).

- De validatiefase was zeer waardevol. De inbreng geeft vertrouwen dat de Samenwijzer wordt verwelkomd en behoeften vervuld. Tegelijkertijd hebben wij waardevolle suggesties gekregen om de producten nog verder te verbeteren. Daarnaast was er veel bijvangst: de sessies door het land heen zijn een verrijking voor ons netwerk, we hebben behoeften opgehaald voor toekomstige producten en we hebben de versteviging kennisfunctie onder de aandacht kunnen brengen bij een deel van de doelgroep.
- Het verslag geeft op hoofdlijnen een weergave van de reacties, en hoe deze zijn verwerkt in voorliggende versie. Dit verslag zal na uw akkoord, gelijktijdig met de publicatie van de Samenwerkwijzer in het dossier op de ACOI-website worden gevoegd.
- De deelnemers aan de validatiefase krijgen het verslag, onder dankzegging, actief toegezonden.

Laatste bijeenkomst sponsorgroep

- Op 15 mei vond de derde bijeenkomst van de sponsorgroep plaats, waarbij iedereen online aanwezig was. Op de agenda stond de bespreking van de consultatieversie van de Samenwerkwijzer, evenals communicatie en de implementatie.
- De sponsorgroep had nog de nodige feedback op hoofdstuk 3 (zie boven).
- De leden van de sponsorgroep zijn van harte bereid om zich in te zetten voor het onder de aandacht brengen van de Samenwerkwijzer en het gedachtengoed daarachter.

Reacties BZK, VNG, IPO en UvW

- De consultatieversie is voor een feitencheck voorgelegd aan ambtelijk BZK. BZK is positief gestemd over de producten en willen deze betrekken bij het ontwerpen van een AMvB bij de Woo.
- VNG, IPO en de UvW hebben vooral mondeling gereageerd, in een periodiek overleg dat wij met hen hebben. Zij gaven aan het een mooi product te vinden en waren blij dat hun achterban goed gebruik heeft gemaakt van de inspraakmogelijkheden (creatie en validatie).

Ad 3) Brief aan minister BZK

- Bijgaande aanbiedingsbrief aan de minister van BZK is mede bedoeld om haar steun te behouden voor 'goed contact' als bijdrage aan een betere uitvoering van de Woo. En omdat zij eerder heeft toegezegd de principes van de werkwijzer te ondersteunen in een AmvB bij de Woo. Wij zijn afstemming daarover op ambtelijk niveau al gestart.
- We maken nog een aparte aanbiedingsbrief aan de minister van OCW, omdat deze als minister voor het archiefbeleid én het mediabeleid (journalistiek) ook betrokken is bij de Woo.
- Verder informeren we zoals gebruikelijk per mail de koepels VNG, IPO en de UvW, de journalistieke organisaties NVJ, VVOJ, NGH.
- Ook de Tweede Kamer krijgt een afschrift.

Ad 4) Communicatie over en implementatie van de Samenwerkwijzer

Algemeen

- De Samenwerkwijzer is een relatief tijdloos product. En het zal tijd kosten voordat de adviezen, tips en beoogde cultuurverandering staande praktijk worden bij bestuursorganen. We lanceren daarom ook niet in één communicatiemoment. Kortom: geen 'big bang', maar het bedwingen van 'vals plat': continu blijven trappen totdat we boven zijn.

- Daarbij maken we onderscheid tussen de publicatie en lancering medio juni, en latere communicatie t.b.v. draagvlak en implementatie. We richten ons primair op twee doelgroepen: professionals (behandelaars en verzoekers) en leidinggevend en bestuurders i.h.b. bij de overheid en in de journalistiek. Secundair willen we de geest van de SWW onder de aandacht brengen in de politiek (parlement, gemeenteraden) en in relevante wetenschappelijke kring.

Communicatie rondom lancering (medio juni)

- Het ACOI koppelt geen eigen evenement aan de lancering. Er is verkend of een aanbieding aan minister en gemeentebestuurders mogelijk was op het VNG-jaarcongres voor bestuurders op 17 juni a.s. Deze optie bleek agenda-technisch niet haalbaar.
- De SWW zal via de gebruikelijke route gepromoot worden: publicatie op de website van ACOI via een nieuwsbericht en aandacht via de sociale media-kanalen.
- Leden van de sponsorgroep hebben aangegeven bij te willen dragen aan de lancering. Concreet betekent dat: het doorzetten van ons lanceringsbericht op sociale media, meewerken aan interviews (als voortzetting van de interviewreeks met behandelaars en verzoekers) en onder de aandacht brengen in eigen kring.
- Alle Woo-contactpersonen, voor zover die in de Woo-index staan, krijgen een mail waarin zij gewezen worden op de Samenwerkwijzer en de onlangs gepubliceerde werkwijzer over [Werkwijzer inzage onder geheimhouding](#).

Gericht op implementatie

- Het is onze inzet om heel 2025 periodiek aandacht te blijven genereren voor de Samenwerkwijzer.
- De afgelopen periode is een reeks artikelen (interviews) gehouden in dit kader die deels al zijn gepubliceerd op onze website. O.a. met Bert Marseille en Woo-behandelaars van SVB, gemeente Deventer, provincie Groningen en het ministerie van EZK. We willen deze reeks verlengen met interviews met leden van de sponsorgroep.
- Bereik onder professionals hebben we onder meer via de kennisgemeenschap van Woo-behandelaars die ACOI momenteel aan het opbouwen is (vanuit zijn wettelijke kennistaak) en via de Woo-werkgroep van de VVOJ.
- Belangrijk is dat het gedachtengoed achter de SWW ook landt bij leidinggevend en bestuurders van de overheid en de media. Wij denken dat de kans daarop het grootst is als we de SWW meenemen in een bredere context, dus ontmoetingen en activiteiten waarin we ook andere adviezen en de aanstaande evaluatie van de Woo kunnen betrekken.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Geen. Deze nota wordt bij publicatie van de Samenwerkwijzer, samen met de andere relevante documentatie over de Samenwerkwijzer, actief openbaar gemaakt op de website van ACOI

Bijlagen

Volgnummer	Naam	Classificatie
1	Samenwerkwijzer voor Woo-behandelaars	
2	Brochure voor Woo-verzoekers	
3	Consultatieverslag	
4	Aanbiedingsbrief Samenwerkwijzer aan Minister van BZK	